

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Penegasan Judul	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktek	4
1.4 Kegunaan Kuliah Kerja Praktik	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktis	5
1.5 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	8
2.1.3 Unsur Komunikasi	10
2.1.4 Bentuk Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Massa	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa	16
2.2.3 Unsur Komunikasi Massa	17
2.3 Audio	20
2.3.1 Pengertian Audio	20
2.3.2 Bentuk Audio	21
2.3.3 Peran Audio	21
2.4 Visual	22
2.4.1 Pengertian Visual	22
2.4.2 Bentuk Visual	22
2.4.3 Peran Visual	22
2.5 Audio Visual	23
2.5.1 Pengertian Audio Visual	23
2.5.2 Bentuk Audio Visual	24
2.5.3 Peran Audio Visual	24
2.6 Media Komunikasi	25
2.6.1 Pengertian Media Komunikasi	25
2.6.2 Jenis Media Komunikasi	25

2.6.3	Fungsi Media Komunikasi	27
2.7	Televisi	27
2.7.1	Pengertian Televisi	27
2.7.2	Sejarah Televisi	29
2.7.3	Program Televisi	30
2.8	Tugas	31
2.9	Editing	32
2.10	Editor	33
2.11	Jenis-Jenis Editing	34
2.12	Proses Editing Nonlinier	35
2.13	Taping	38
2.14	Talkshow	38
2.15	Cerita Hati	38
BAB III	: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1	Sejarah KOMPAS GRAMEDIA	39
3.2	Sejarah KOMPAS TV	49
3.3	Visi dan Misi	51
3.3.1	Visi	51
3.3.2	Misi	52
3.4	Slogan KOMPAS TV	52
3.5	Logo KOMPAS TV	52
3.6	Target Audience	54
3.7	Jangkauan KOMPAS TV	54
3.8	Program Acara KOMPAS TV	56
BAB IV	: PEMBAHASAN	
4.1	kajian dari Ilmu Komunikasi	62
4.2	Kajian dari Ilmu Broadcasting	63
4.3	Tugas dan Kewajiban Editor	64
4.3.1	Tahap Pra Produksi	64
4.3.2	Tahap Produksi	65
4.3.3	Tahap Paska Produksi	65
4.4	Hak-Hak Editor	67
4.5	Tahapan Editing Nonliner	68
4.5.1	Membuka Proyek Baru	68
4.5.2	Meng-Import Audio Visual ke Timeline	69
4.5.3	Meng-Export Poryek Menjadi File Video	71
4.7	Hasil Kuliah Kerja Praktek	72
BAB V	: PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	75
5.1.1	Kajian Dari Ilmu Komunikasi	75
5.1.2	Kajian Dari Ilmu Broadcasting	77

a) Paska Produksi	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran untuk KOMPAS TV	78
5.2.2 Saran untuk Universitas Esa Unggul	79
DAFTAR PUSTAKA	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	82
LAMPIRAN	
Lampiran 1 : Surat Keterangan Magang KOMPAS TV	
Lampiran 2 : Lembar Penilaian Magang	
Lampiran 3 : Absensi Magang KOMPAS TV	
Lampiran 4 : Ruang Kerja (Booth) Editing video KOMPAS TV	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 : Logo <i>on-air</i> Kompas TV	52
Gambar 3.2 : Logo <i>on-air</i> KOMPAS TV dengan tulisan KOMPAS saja	53
Gambar 3.3 : Logo pertama KOMPAS TV versi horisontal	53
Gambar 3.4 : Logo kedua Kompas TV versi horisontal	53
Gambar 3.5 : Logo KOMPAS TV berwarna putih	53
Gambar 3.6 : Logo <i>on-air</i> KOMPAS TV versi HD	54
Gambar 3.7 : Jaringan KOMPAS TV	54
Gambar 3.8 : Kanal Berbayar KOMPAS TV	56
Gambar 4.1 : Tampilan Final Cut Pro 7 (1)	69
Gambar 4.2 : Tampilan Final Cut Pro 7 (2)	69
Gambar 4.3 : Tampilan Final Cut Pro 7 (3)	72

DAFTAR TABEL & BAGAN

	Halaman
Tabel 3.1 : Program Acara di KOMPAS TV	56
Tabel 4.1 : Tool Final Cut Pro 7	70
Bagan 4.4 : Alur Kerja Editor di KOMPAS TV	74